



Randy John | Pödeldorfer Str. 158 | 96050 Bamberg

Devolution Media
Randy John

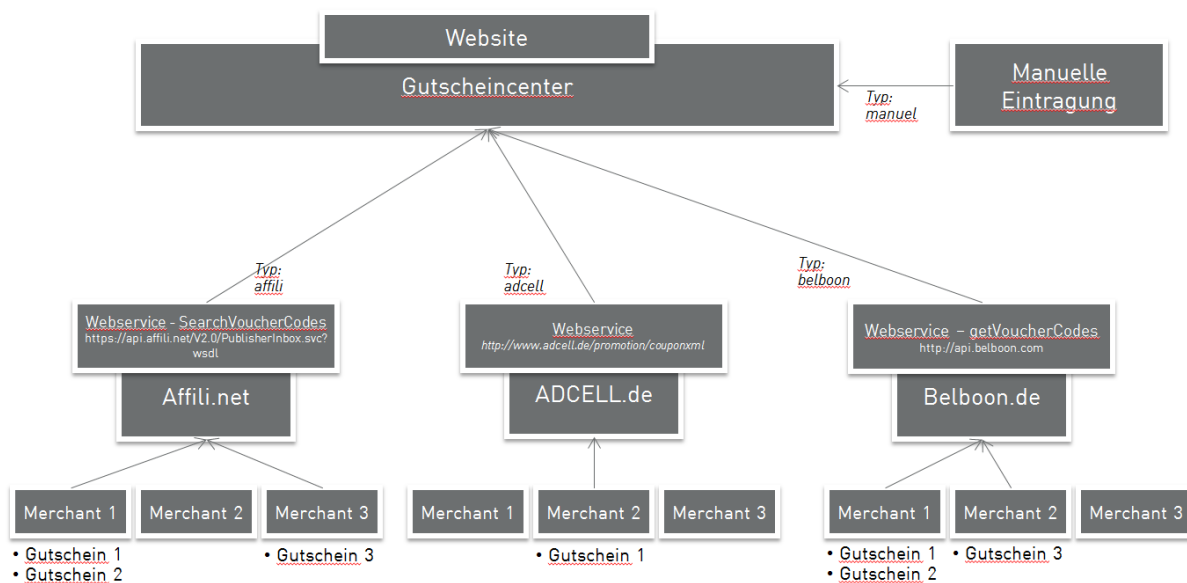
Pödeldorfer Str. 158
96050 Bamberg

Telefon: 0170/5292717
Web: <http://www.devolution-media.de>
Mail: kontakt@devolution-media.de

Steuer-Nr.: 207/233/40048

Produktbeschreibung – Gutscheincenter 2.0

Das Gutscheincenter 2.0 ist ein vollautomatisiertes System, das offiziell zur Verfügung gestellte Gutscheine aus verschiedenen Werbenetzwerken sammelt und in einer passenden Website darstellt.



Funktionsweise des Gutscheincenter (größere Darstellung im Anhang)

Woher kommen die Gutscheine?

Das Gutscheincenter 2.0 bezieht aktuell seine Gutscheine aus 4 Quellen:

- Affili.net – Werbenetzwerk: www.affili.net
- Adcell – Werbenetzwerk: www.adcell.de
- Belboon – Werbenetzwerk: www.belboon.de
- Manuell eingetragene Gutscheine durch den Website-Inhaber

Alle Quellen sind mittels eines eindeutigen Key – affili, adcell, belboon, manuell – stets zurückzuführen und benennbar. Ebenso werden die übergebenen IDs des Merchant der Plattform (Merchant-ID) und GutscheinIDs protokolliert, sodass jegliche Inhalte aus den Quellen stets identifizierbar sind.

Werbenetzwerke

Die 3 verschiedenen Werbenetzwerke bieten eine gezielte Übersicht vom Merchant genehmigter Gutscheine – diese werden in den jeweiligen Werbenetzwerken gezielt vom Merchant eingetragen, von diesen für die

Werbenden freigeschalten und stehen somit für alle Werbenden zur Nutzung zur Verfügung. In der Übersicht ist dies markiert durch Merchant 1, der beispielsweise bei affili.net 2 Gutscheine einträgt. Im Anschluss bieten alle 3 Werbenetzwerke passende Schnittstellen an, um diese Gutschein-Übersicht für externe Systeme zu übernehmen.

Basierend auf den aktiven Werbepartnerschaften des Werbers mit dem Merchant des jeweiligen Werbenetzwerkes, werden durch folgende 3 Mechanismen die gesamten vom Merchant zur Verfügung gestellte Gutscheininformationen über folgende Mechanismen angeboten:

- Affili.net bietet einen passenden Webservice „SearchVoucherCodes“ unter der URL <https://api.affili.net/V2.0/PublisherInbox.svc?wsdl>
- Adcell bietet einen Webservice unter der URL <http://www.adcell.de/promotion/couponxml>
- Belboon bietet den Webservice „getVoucherCodes“ unter der URL <http://api.belboon.com>

Das Gutscheincenter liest mehrmals in der Stunde die vorhandenen und von den Merchant speziell dafür angelegten Inhalte dieser Schnittstellen für den Werber aus und speichert diese (nähere Informationen welche Daten konkret finden Sie im Bereich „Welche Informationen werden erfasst?“). Eine große Sammlung an Gutscheinen, die direkt vom Merchant angeboten sind, entsteht somit inkl. eindeutig zuordenbaren Kennungen und IDs der Plattformen. All diese Gutscheine inkl. Änderungen werden vom Gutscheincenter protokolliert und übernommen.

Manuelle Gutscheine

Neben dem automatischen Import von Gutscheinen aus den Werbenetzwerken bietet das Gutscheincenter auch die Möglichkeit manuell Gutscheine einzutragen. Diesen sind gesondert durch Typ „manuell“ gekennzeichnet und werden vom Gutscheincenter – Nutzer im Adminverzeichnis eingetragen.

Welche Informationen werden erfasst?

Das Gutscheincenter bezieht hierbei folgende Informationen vollautomatisch aus den 3 Werbenetzwerken bzw. für manuelle Gutscheine durch die Eingabe vom Nutzer:

- Gutschein-Anbieter inkl. Name, Button und Link
- Gutschein-Titel
- Gutschein-Beschreibung
- Gutschein-Gültigkeit von/bis
- Gutschein-Code
- Gutschein-Status
- Website-Link des Anbieters
- Einige weitere optionale Attribute, wie „Kundenkreis“, „Gutscheinart“ ...

All diese Informationen werden also direkt vom Merchant in den Werbenetzwerken eingetragen und somit 1:1 aus den jeweiligen Schnittstellen ausgelesen.

Was zeigt das Gutscheincenter an?

Im abschließenden Schritt werden nun alle Informationen, die das Gutscheincenter aus den 3 Werbenetzwerken und den manuell eingetragenen Gutscheinen gesammelt hat, gemeinsam auf der Website des Gutscheincenter – Nutzers angezeigt.

Dabei werden nur die Gutscheine angezeigt, die folgende Kriterien erfüllen:

- Gültigkeitsdatum – das Gültig von und Gültig bis liegt im Bereich der aktuellen Uhrzeit
- Status Aktiv – der Status des Gutscheines ist aktiv

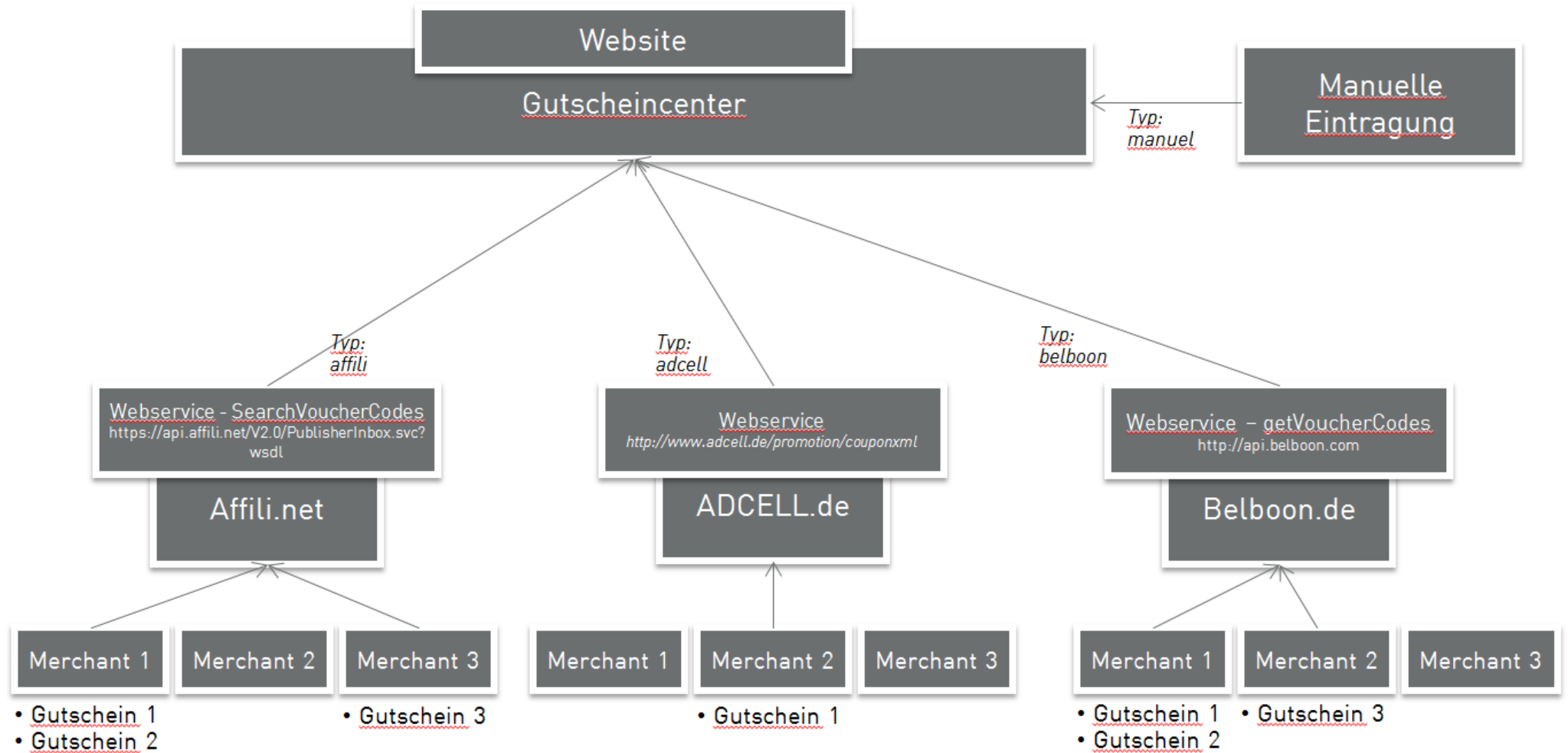
Abgelaufene, noch nicht gültige oder deaktivierte Gutscheine werden somit also auch nicht angezeigt.

Newsletter - Empfänger

Das Gutscheincenter bietet ebenfalls die Möglichkeit einen Newsletter mit den neuen Gutscheinen der letzten Woche vollautomatisch zu verschicken.

Die Eintragung für neue Abonnenten erfolgt nach dem Double Opt-in – Verfahren und ermöglicht somit nur gültige Abonnenten – zudem werden hierbei die Informationen über die Eintragung (Uhrzeit und IP), sowie die Informationen über die Bestätigung der eMail-Adresse (Uhrzeit und IP) protokolliert.

Anhang: Gutscheincenter - Übersicht



Devilution Media
Randy John
Pödeldorfer Str. 158
96050 Bamberg
Deutschland

Telefon: 0170/5292717

Web: <http://www.devilution-media.de>
Mail: kontakt@devilution-media.de